Caso di successo

Azienda di servizi pubblici esternalizza la stampa grazie al servizio *Citizen Communication Management*

Stadtwerke Solingen

Ricoh ha fornito una soluzione innovativa a Stadtwerke Solingen nel momento in cui il centro stampa dell'azienda ha raggiunto il suo punto di massimo utilizzo. La stampa transazionale è stata affidata allo European Document Centre di Ricoh. La stampa a colori dei messaggi transpromozionali sui documenti destinati ai clienti e il loro pre-smistamento hanno offerto al cliente un valore aggiunto grazie alle tariffe di spedizione scontate.

Centro stampa interno

Stadtwerke Solingen è un'azienda di servizi pubblici di livello regionale. L'azienda fornisce servizi nel settore dell'energia e dei trasporti e nel 2013 ha registrato un fatturato di oltre 325 milioni di euro. Il mercato energetico tedesco è molto competitivo e i clienti passano facilmente da un fornitore all'altro. Il successo di Stadtwerke Solingen si fonda su una forte presenza sul territorio, sull'attenzione al cliente e sulla credibilità a livello ambientale.

L'azienda mantiene contatti regolari con i propri clienti, comunica iniziative e promuove servizi tramite il proprio sito web e documenti stampati. Stadtwerke Solingen dispone di un centro stampa interno e utilizza la tecnologia Ricoh per la stampa di alta qualità di materiali di marketing destinati ai clienti come brochure e volantini promozionali e di documenti transazionali come fatture e rendiconti.

Il colore per aumentare l'impatto visivo

Le variazioni nella domanda hanno richiesto una revisione del servizio di stampa interno dell'azienda. Data la crescente necessità di documenti stampati le risorse interne hanno raggiunto il massimo del loro impiego. Si è presentata quindi l'urgenza di aumentare l'efficienza e ridurre i tempi di consegna. Allo stesso tempo Stadtwerke Solingen era interessata a migliorare l'impatto e l'attrattiva dei materiali destinati ai clienti incrementando l'uso del colore.

Consapevole che la mera aggiunta di apparecchiature alle risorse esistenti avrebbe avuto ripercussioni sull'organizzazione degli spazi, sul numero di dipendenti e sui costi, Ricoh ha proposto una soluzione innovativa. Ha fornito un servizio di stampa esterno a sostegno della struttura interna. Il servizio Citizen Communication Management è veloce, flessibile ed economicamente conveniente. Ha permesso all'azienda di incrementare la propria capacità di stampa senza ulteriori investimenti.

Obiettivi

- Aumento della capacità di stampa
- Riduzione dei tempi di consegna
- Miglioramento dell'impatto e dell'attrattiva dei materiali destinati ai clienti
- Sicurezza dei dati
- Mantenimento del numero di dipendenti

Risultati

- Servizio gestito in maniera puntuale
- Capacità produttiva illimitata
- Tempi di consegna in 24 ore
- Messaggi ad elevato impatto visivo
- Riduzione dei costi di spedizione

> ***"Ricoh ha esaminato la situazione aziendale e ha offerto una soluzione flessibile e conveniente. In questo modo l'azienda è in grado di massimizzare l'utilizzo delle strutture di stampa interne e nel contempo esternalizzare le richieste in eccedenza allo European Document Centre di Ricoh".***
>
> Marc Nothen
> Stadtwerke Solingen

Servizio di stampa esterno

Lo European Document Centre di Ricoh a Brackenheim, in Germania, elabora ogni giorno oltre un milione di documenti destinati ai clienti. Operativo 24 ore al giorno il centro garantisce una consegna celere delle comunicazioni urgenti. Utilizzando una vasta gamma di apparecchiature di produzione automatizzata lo European Document Centre di Ricoh fornisce valore aggiunto alla stampa riducendo al minimo i costi di elaborazione.

I documenti transazionali di Stadtwerke Solingen - fatture, rendiconti e solleciti - vengono ora elaborati presso lo European Document Centre di Ricoh. I dati transazionali trasmessi dalla società di servizi vengono elaborati durante la notte, quindi stampati e preparati per la spedizione il giorno seguente. Ricoh stampa i documenti a colori valorizzando così l'effetto visivo e mettendo in risalto il messaggio trans-promozionale.

Ricoh offre un servizio completo a Stadtwerke Solingen. I documenti dell'azienda vengono pre-smistati per sfruttare le tariffe scontate di spedizione. Vengono poi piegati, inseriti in buste affrancate e preparati per il ritiro da parte del distributore. Per garantire la massima precisione un sistema di videocamere a circuito chiuso tiene traccia di ogni documento lungo il processo di produzione.

Sconti postali grazie al pre-smistamento

Stadtwerke Solingen desiderava assicurarsi che i dati personali dei propri clienti fossero gestiti in conformità con le leggi europee in materia di privacy e protezione dei dati. Ricoh garantisce la riservatezza e la sicurezza delle informazioni archiviando i dati in un'infrastruttura conforme alla normativa SAS 70. Ricoh è inoltre l'unica azienda specializzata nella gestione dei documenti a poter vantare a livello mondiale la certificazione ISO 27001, lo standard internazionale per la sicurezza delle informazioni.

Lo European Document Centre di Ricoh è in grado di rispondere istantaneamente ai picchi di domanda fornendo ciò che a tutti gli effetti si può considerare una capacità di stampa illimitata per le società di servizi pubblici. Gli sconti postali ottenuti grazie al pre-smistamento hanno compensato i costi di aggiunta del colore nelle stampe transazionali consentendo a Stadtwerke Solingen di migliorare la qualità e l'efficacia delle comunicazioni con i clienti senza aumentare i costi di elaborazione.

Ricoh sta aiutando Stadtwerke Solingen a rafforzare anche la sua credibilità ambientale riducendo l'impatto sull'ecosistema e compensando tutte le emissioni di anidride carbonica legate ai processi di stampa transazionale. Le fatture e i rendiconti a colori e dal forte impatto visivo elaborati da Ricoh per Stadtwerke Solingen sono certificati al 100% privi di emissioni di anidride carbonica in forma indipendente.

Soluzione

- Esternalizzazione della stampa transazionale
- Servizio gestito in maniera completa
- Processi produttivi industrializzati
- Messaggi trans-promozionali a colori
- Sconti postali grazie al pre-smistamento

Vantaggi

- Servizio puntuale e scalabile
- Gestione sicura dei dati
- Stampa transazionale certificata al 100% sul piano delle emissioni di anidride carbonica
- Alleggerimento delle risorse interne
- Significativa riduzione dei costi

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.it

I dati e le cifre riportati in questo dépliant si riferiscono a casi aziendali specifici. Altre situazioni possono determinare risultati differenti. Tutti i marchi e i nomi di prodotti, servizi e aziende sono stati registrati dai rispettivi detentori. Copyright © 2014 Ricoh Europe PLC. Tutti i diritti riservati. Questo dépliant, inclusi i contenuti e/o l'impaginazione, non può essere modificato e/o adattato, copiato in tutto o in parte e/o inserito in altro materiale senza l'autorizzazione scritta di Ricoh Europe PLC.